

宮日生活情報紙

きゅんと

日々の生活にときめきを。

制作者向け 資料

- ①インク総量
- ②色調補正とアンシャープマスク
- ③最少文字・罫・QRコード
- ④入稿データの作り方

付録①: 広告サイズ一覧
付録②: チェックリスト

2017.04.01 改訂

制作上の注意①

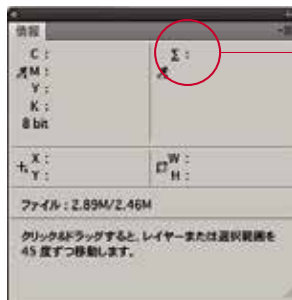
画像のインク総量を確認

▲インク総量が多いと…

インク総量を300%以上で設定していると、インク過多による紙の「よれ」や「対向面へのインクの付着」といった現象が起きやすくなります。

☺対策

CMYK変換時のインク総量は265%以下に。色調補正の際、スミ部分(写真の最も暗い部分)のインク総量を確認してください。



【確認方法】

画像の最も暗い部分にカーソルをあて、ここに表示される数字が265%以下になるように色補正してください。

【数値の表示方法】

情報ウィンドウから
▶パネルオプション→
第1 or 第2色情報をインクの
総使用量
で設定すると、図のようにΣ(インク
総量)を確認することができます。

制作上の注意②

色調補正とアンシャープマスク



【補正前】



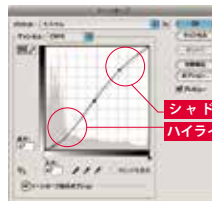
【補正後】

▲適正に補正しないと…

きれいに撮れた写真でも、そのまま印刷物になると鮮明には再現されません。

☺対策

下記の要領で画像を調整してください。



写真編集ソフトのトーンカーブで、色調を補正します。基本的には「ハイライトを明るく」、「シャドウを暗く」することで写真にメリハリが出ます。特定の色が強い場合には、それに対応した色(C,M,Yなど)のインクを減らすことでニュートラルな色合いに調整できます。

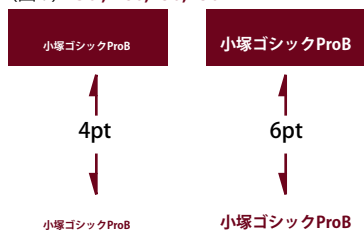


写真編集ソフトのフィルタから、アンシャープマスクを設定します。かける効果の量によって写真の輪郭が明瞭になっていきます。かけすぎると不自然な仕上がりになってしまうので、必ず画面を見ながらフィルタをかける量を調整しましょう。

制作上の注意③

最小文字・最小罫サイズ・QRコード

(図1) C0, M80, Y50, K50



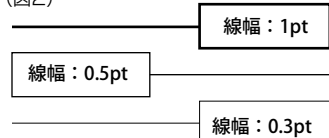
▲小さすぎるフォントを使用すると…

弊社では高速輪転機でCMYKインクを使用しているため、多少の版ズレが生じることがあります。多色の背景に白抜き極小文字(図1)を使用していると、文字が読みづらくなる場合があります。同様に、極小文字の塗りを多色で設定(図2)しても読みづらくなる可能性があります。

☺対策

小さい文字を使用する際は、多色を設定しないようにします(推奨4pt以上)。もし使用する場合は、塗りをK100の単色で設定してください。

(図2)



▲細すぎる罫を使用すると…

使用する罫が細すぎると印刷でかすれてしまいます。

☺対策

0.3pt以上の線幅を推奨します。



▲QRコードに4色を使用すると…

版ズレが発生すると、機器による読み取りが難しくなります。

☺対策

コードの色をK100で設定しましょう。

制作上の注意④

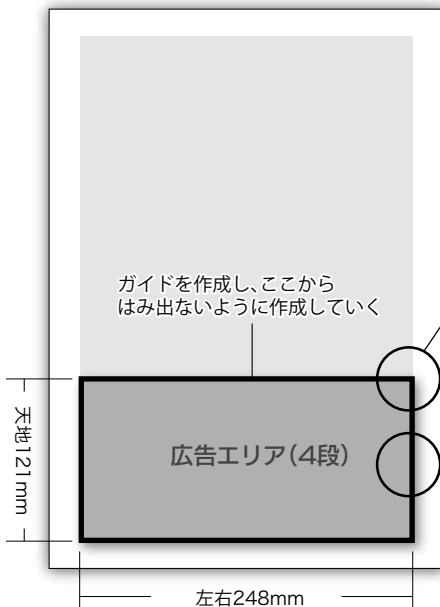
入稿データの作り方

- ① 広告エリアのガイドを作成する。
(サイズは下記付録を参考のこと)
- ② 作成したガイド内で制作する。
- ③ 完成後は、対応する広告サイズの
クリッピングマスク処理をする。

カラーモードはCMYK設定してください!

入稿前に必ずデータの確認を!

- 文字にアウトライン処理
- クリッピングマスク処理
- ファイル名に ¥ / + ? などを使用しない



▲ 広告サイズが不適切だと...

入稿時に想定外の処理がされ、紙面掲載時のサイズが小さくなってしまいます。

よくあるミス

ドロップシャドウがはみ出していることがあります。

☺ 対策

全体にクリッピングマスクをかけ、エリア外に出ないようにします。

よくあるミス

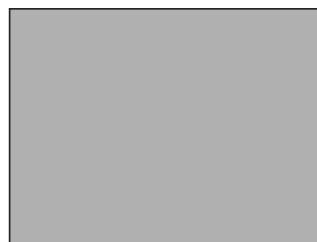
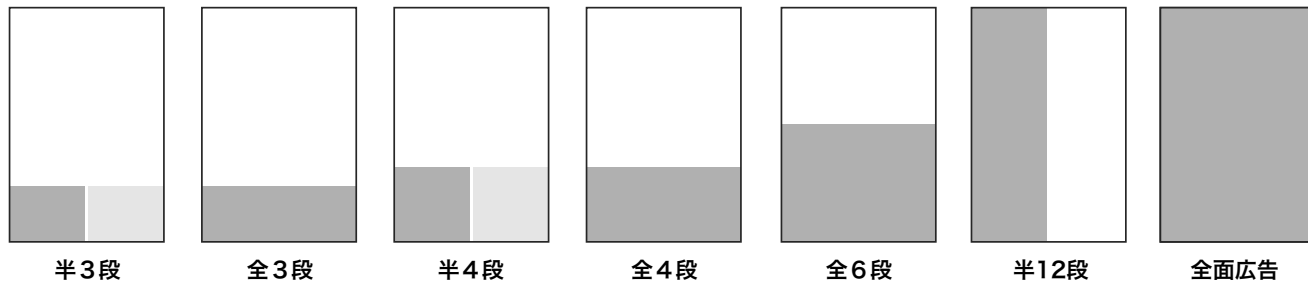
オブジェクトの線がはみ出していることがあります。

☺ 対策

線を内側につけてください。

制作上の注意:付録①

主な広告サイズ一覧



見開き

広告枠	タテ	ヨコ	広告枠	タテ	ヨコ
半3段	90mm	122mm	全面広告	373mm	248mm
全3段	90mm	248mm	見開き	373mm	516mm
半4段	121mm	122mm	全6段	184mm	248mm
全4段	121mm	248mm	半12段	373mm	122mm

制作上の注意:付録②

入稿前に最終チェックを

制作時の注意

- Adobe Illustratorで作成
- ドキュメントのカラーモードをCMYKで設定
原稿に使用した写真の解像度は300dpiにリサイズすること
カラープロファイルは埋め込まないこと
- UCR(インク総量)は265%以内
- 特色(スポットカラー)を使用しない
- オーバープリントは設定しない
- フォントにはアウトライン処理を行う
- 孤立点、トンボ、制作者情報など、不要なオブジェクトは消去する
- 完成原稿にはマスク処理を行い、規定サイズ内に収める

保存時の注意

- 原稿に使用した写真は保存の際に埋め込む
- ファイルサイズは全面広告で100MB、見開き広告で200MB以下が目安
- ファイル名は半角英数字27字以内で、拡張子が「.eps」であること
- 保存時は極端なダウンバージョンをしない。例)ver.CS3で作成→ver.8で保存

保存時の注意

- 入稿データのウイルスチェックを行い、異常のないこと
- 色などの確認を要する場合、PSプリンタによる出力見本を提出する

※弊社のシステム等の変更により、データの仕様を変更する場合があります。
このチェックリストは必ずしもデータの正常処理を保証するものではありません。

宮崎日日新聞

THE MIYANICHI

<http://www.the-miyanichi.co.jp/>

本社 / 〒880-8570 宮崎市高千穂通1丁目1番33号
TEL.0985(26)9566 FAX.0985(22)6173

東京支社 / 〒104-0061 東京都中央区銀座4-9-6(陽光銀座三原橋ビル4F)
TEL.03(3543)3825 FAX.03(3546)1370

大阪支社 / 〒530-0002 大阪市北区曽根崎新地2-6-30(エム・タナカ梅田ビル4F)
TEL.06(6341)6900 FAX.06(6341)6996

福岡支社 / 〒810-0001 福岡市中央区天神2-8-41(福岡朝日会館8F)
TEL.092(751)2851 FAX.092(724)0172